Miasto Piła
https://www.pila.pl/
bp@um.pila.pl
+48 67 212 62 10

Raport z punktu konsultacji

Udział miasta w Polsko-Szwajcarskim Programie Rozwoju - partycypacja, zieleń, integracja

w ramach konsultacji społecznej

Udział miasta w Polsko-Szwajcarskim Programie Rozwoju - partycypacja, zieleń, integracja

Forma dialogu: *ankieta*

Tekst wprowadzający	
Opis	Uprzejmie prosimy o odpowiedź na kilka pytań ankietowych. Państwa udział w ankiecie może pomóc w pozyskaniu środków w ramach ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast. Wyniki badania ankietowego zostaną zanonimizowane, a ankieta zabierze około 10 minut.
Aktywny w terminie	2024-11-19 - 2024-11-30

Załączniki

Konsultacja nie posiada załączników.

Raport aktywności

Rodzaj uczestnika	**Liczba aktywności**
Liczba aktywności zarejestrowanych przez ePUAP	0
Liczba aktywności z korespondencji	0
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją *(osoby fizyczne)*	0
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją *(instytucje)*	0
Liczba aktywności uczestników tymczasowych	0
Liczba aktywności uczestników bez kont	155
Wszystkich aktywności	155
Liczba odsłon	1524

Wyniki ankiety

1	**Ile razy w ciągu ostatnich 5 lat brała(e)ś udział w konsultacjach społecznych organizowanych przez Urząd Miasta Piły lub inną instytucję publiczną działającą na terenie Piły?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Nigdy	74 (48%)
	b) 1 raz	36 (23%)
	c) 2-5 razy	39 (25%)
	d) 6-10 razy	4 (3%)
	e) Powyżej 10 razy	2 (1%)
2	**Wskaż, która z poniższych odpowiedzi jest najbliższa Twoim poglądom.** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Konsultacji społecznych powinno być jak najwięcej w różnych sprawach zarówno drobnych jak i kluczowych dla rozwoju miasta	76 (49%)
	b) Konsultacje społeczne powinny odbywać się tylko w sprawach kluczowych dla rozwoju miasta	72 (47%)
	c) Uważam, że po to wybiera się władze samorządowe (radnych i prezydenta), aby to oni decydowali o wszystkich sprawach	6 (4%)
3	**Czy Twoim zdaniem Urząd Miasta Piły powinien wydatkować środki na zachęcanie mieszkańców do udziału w konsultacjach społecznych i współdecydowaniu. Czy według Ciebie będą to dobrze wydane pieniądze?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Zdecydowanie tak	41 (27%)
	b) Raczej tak	60 (39%)
	c) Raczej nie	29 (19%)
	d) Zdecydowanie nie	9 (6%)
	e) Nie potrafię powiedzieć	15 (10%)

4	**Wiesz już, że Piła chce zachęcać mieszkańców i przedsiębiorców do angażowania się w sprawy lokalne i współdecydowanie – Czy możesz podzielić się jakimś własnym pomysłem, w jaki sposób najlepiej angażować mieszkańców i przedsiębiorców w konsultacje społeczne i inne działania partycypacyjne?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) "fb"; "Z"; "Informacja w mediach o konsultacjach. Forma online konsultacji."; "wspólne spotkania wszystkich zainteresowanych"; "Informacje o takich działaniach powinny znaleźć się w mediach(radio i telewizja lokalna), internet"; "Informowanie o konsultacjach w "tradycyjny" sposób - np. plakaty, ulotki."; "PRZEZ ORGANIZOWANIE SPOTKAŃ INFORMACYJNYCH"; "Przygotowując rzeczową agendę i scenariusz konsultacji oraz docierając wcześniej z informacją."; "KOMUNIKATY W MEDIACH"; "losowanie"; "podczas wspólnych akcji "; "brak"; "Brak"; "nie "; "reasumując wszysdkie aspekty dochodzę do fundamentalnej konkuluzji że warto że nie wiem"; "nie mam pomyslu"; "wylewać azbest"; "."; "nie wiem"; "nie mam"; "Nie"; "Nie"; "nie"; "t;l[secj'vqfn;kljdwFZdf7CJ"; "nie"; "n"; "boisko do piłki nożnej"; "Małe zmiany, które dużo wniosą."; "nie wiem"; "boisko do piłki nożnej"; "nie wiem"; "Nie mam sposobu."; "Nie"; "media społecznościowe"; "Konsultacje społeczne powinny się odbywać w dni wolne od pracy "; "Spotkania dla mieszkańców podczas różnych imprez miejskich "; "Tematyka ekologii w mieście, domu, firmie. Inwestycje ważne dla lokalnej społeczności, miejsca pracy"; "tworzyć inicjatywy dla młodych ludzi"; "."; "Poprzez propagowanie konsultacji w mediach oraz mediach społecznościowych"; "media i ulotki"; "Lepsza informacja o przeprowadzanych konsultacjach i w większych sprawach powinno być kilka spotkań."; "nie"; "Rozmowy na ulicy, na stronie BIP .Przy okazji koncertów, wydarzeń kulturowych. W formie plakatów"; "przekaz informacji media "; "Poprzez losowania nagród/profitów dla biorących udział w konsultacjach."; "Nie mam pomysłu"; "---"; "nie mam pomysłu"; "trzeba naświetlić korzyści z tym związane"; "Nie"; "Szkolenia"; "nie dotyczy"; "użycie narzędzi komunikacji elektronicznej (np. email, SMS"; "Zwoływać spotkania z mieszkańcami, a do przedsiębiorców wysyłać ankiety. "; "Brak pomysłu"; "Konsultacje społeczne, ankiety, spotkania z przedsiębiorcami i mieszkańcami"; "spotkania z mieszkańcami, rady osiedla, seniorzy, NGO"; "Organizowanie spotkań z grupą mieszkańców której przedmiot konsultacji dotyczy, np z organizacjami "; "Zrobić tu więcej ciekawych miejsc"; "Nie"; "-"; "mieszkańcy powinni czuć, że ich głos jest ważny w dyskusji"; "nie "; "nie"; "Po przez systematyczne zapraszanie na spotkania za pośrednictwem portali internetowych."; "brak"; "Zaangażowanie mieszkańców poprzez nagłośnienie konsultacji w ogłoszeniach, mediach."; "Organizacja spotkań w terenie z mieszkańcami danego osiedla, kwartału ulic, dzielnicy."; "Ankietowanie mieszkańców w galeriach handlowych i przy okazji różnych wydarzeń, spotkania otwarte."; "spotkania i wydarzenia "; "poprzez Rady Osiedli i samorządu uczniowskie"; "Poprzez filmy promujące, z udziałem samorządowcòw"; "Nie mam pomysłu "; "nie"; "Nie wiem"; "W taki sposób jak ta ankieta"; "Np. poprzez lokalną TV, akcje ulotkowe lub Rady Osiedlowe"; "Należy zwrócić się bezpośrednio do mieszkańców np za pomocą ankiet"; "Brak pomysłu"; "nie mam pomysłu"; "na przykład przy okazji imprez osiedlowych czy miejskich"; "nie mam pomysłu"; "np. poprzez promowanie takich działań przez librusa, placówkach edukacyjnych i w zakładach pracy,"; "-----"; "nie mam pomysłu"; "."; "-"; "Spotkania otwarte z mieszkańcami lub grupami społecznymi, których problem dotyczy."; "Poprzez rozpowszechnianie linku do badania przez placówki szkolne, zakłady pracy"; "Akcja informacyjna na portalach społecznościowych "; "Organizowanie takich spotkań przedewszystkim "; "Nie mam wiem "; "Powtarzalność terminów konsultacji, czytelny przekaz medialny "; "organozacja festynów osiedlowych mieszkańców danego osiedla , ktorzy się znają np. są sąsiadami"; "Raz w miesiącu w określony dzień w określonych godzinach, ułatwiony dostęp do Pani Prezydent miasta."; "Informuj mieszkańców przez różne kanały (media społecznościowe, plakaty, ulotki, strona internetowa)"; "brak pomysłu"; "brak pomysłu"; "prowadzenie konsultacji przez internet"; "Ogłoszenia z plakatami, ogłoszenia na mediach społecznościowych"; "."; "Informować o konsultacjach w lokalnej tv"; "ankiety, spotkania osiedlowe, zglaszanie pomysłów / problemów "; "stosowanie ankiet"; "Nie mam pomysłu."; "dobrym pomysłem są ankiety"; "SPOTKANIA NA DANYCH OSIEDLACH"; "SPOTKANIA INFORMACYJNE NP NA WYSPIE"; "zbieranie opinii na podstawie ankiet"; "Ulotki edukacyjne dot. konsultacji społecznych - info o możliwości wpłynięcia na własne otoczenie."; "Konsultacje społeczne powinny odbywać się wspólnie z mieszańcami miasta Piły."; "spotkania blisko miejsc zamieszkania, udział jak największej liczby osób i integracja społeczna"; "."; "nie mam pomysłu"; "Konsultacje społeczne powinny wspólnie odbywać się wraz z mieszkańcami. "; "nie"; "poprzez dobrze skonstruowane ankiety"; "Referenda dla mieszkańców w formie on-line"; "Referenda w formie on- line "; "zwiększenie terenów zielonych w mieście"; "Spacery z rozmowami na temat np. koloru kwiatów w mieście, potrzeba więcej ławek, śmietników itp."; "Spotkania z mieszkańcami osiedli"; "dobry pomysł konkretnej inicjatywy sam się obroni, wystarczy dobra informacja o przedsięwzięciu"; "Ankiety powinny być dostępne w prostszy sposób."; "Spotkania z różnymi odbiorcami zgodnie z obszarami ich potrzeb np. z seniorami, młodymi, przedsiębio"; "festyn"; "cykliczne spotkania władz miasta z mieszkańcami osiedli, osobne spotkania z młodzieżą"; "nie mam"; "poprzez media społecznościowe i inne kanały informacyjne, które jednocześnie nie generują kosztów"; "Nie"; "poprzez wykorzystanie mediów społecznościowych "; "-"; "Nie"; "ogłoszenia"; "Poprzez Izbę Gosp., na spotkaniach z nimi, organizacja prezentacji, wizyty na osiedlach."; "Dostępne metod - wyświetlanie na tablicach w autobusach, tablicach SDIP, wiaty przystankowe, FB, www"; "Wychodząć do ludzi na ulice, odwiedzając szkoły ponadpodstawowe i propagowanie na spotkaniach,"; "Spotkania w szkolach z mieszkancami szkola ma duza aule i tam moglyby odbywac sie spotkania "; "Można stworzyć platformę online/aplikacje, lub promować już dostępna mMieszkaniec. "; "Można stworzyć platformę online/aplikacje, lub promować już dostępna mMieszkaniec. "; "Zmotywowac mieszkancow zbieraniem punktów np. wirtualnych i wymiana ich na coś pilskiego."; "Poprzez organizowanie spotkań jednych z drugimi"; "Przez media społecznościowe "; "Xxx"; "Pikniki "; "Za pośrednictwem ankiety, osoby chętne mogą wziąć udział "; "Dobrym rozwiązaniem jest udział w tego rodzaju ankietach ankietach."; "Nie"; "Więcej aktualnych wiadomości w internecie. "; "Spotkania z mieszkańcami, debaty, środki masowego porozumiewania się, w tym portale społecznościowe"; "Przed planowaniem inwestycji powinna być podana informacja z możliwością dodania komentarza."; "trudno powiedzieć"; "Zwiększyć udział obywateli na wpływ środowiska. Zwiększyć wiarygodność reprezentacji w radzie miasta"; ""	155 (100%)

5	**Jedne z działań, które Miasto Piła planuje zrealizować, polegają na łączeniu wydarzeń i zajęć kulturalnych z edukacją ekologiczną, w tym recyklingiem. Czy Twoim zdaniem warto wydatkować środki na tego typu działania?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Zdecydowanie tak	75 (49%)
	b) Raczej tak	62 (40%)
	c) Raczej nie	9 (6%)
	d) Zdecydowanie nie	2 (1%)
	e) Nie potrafię powiedzieć	6 (4%)
6	**Czy Twoim zdaniem pilanie mają wystarczającą wiedzę i świadomość konieczności odzyskiwania materiałów do powtórnego wykorzystania oraz świadomość konieczności bardziej oszczędnego gospodarowania zasobami Ziemi?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Zdecydowanie tak	6 (4%)
	b) Raczej tak	27 (18%)
	c) Raczej nie	84 (55%)
	d) Zdecydowanie nie	24 (16%)
	e) Nie potrafię powiedzieć	13 (8%)
7	**Czy Twoim zdaniem warto wydatkować środki na zazielenianie Piły, tworzenie nowych terenów rekreacyjnych, urządzanie trawników, hoteli dla owadów i budek lęgowych dla ptaków?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Zdecydowanie tak	101 (66%)
	b) Raczej tak	39 (25%)
	c) Raczej nie	10 (6%)
	d) Zdecydowanie nie	1 (1%)
	e) Nie potrafię powiedzieć	3 (2%)
8	**Co sądzisz o ogrodach społecznych, czyli formach miejskich terenów zieleni, w których każdy mieszkaniec może wypoczywać, a także, jeśli chce, uprawiać warzywa, kwiaty, czy zioła na przygotowanych do tego celu grządkach?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Zdecydowanie tak	68 (44%)
	b) Raczej tak	54 (35%)
	c) Raczej nie	15 (10%)
	d) Zdecydowanie nie	3 (2%)
	e) Trudno powiedzieć	14 (9%)

9	**Czy wzięłabyś/wziąłbyś udział w wydarzeniu typu międzypokoleniowy festyn integracyjny, podczas którego odbywałyby się różnego rodzaju zawody rekreacyjno-sportowe, biesiada przy grillu i muzyce, zabawy muzyczne i nauka tańca, koncerty, zajęcia dla małych dzieci?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Zdecydowanie tak	56 (36%)
	b) Raczej tak	70 (45%)
	c) Raczej nie	13 (8%)
	d) Zdecydowanie nie	4 (3%)
	e) Nie potrafię powiedzieć	11 (7%)
10	**Czy Twoim zdaniem warto wydatkować środki na organizację zajęć, warsztatów, czy szkoleń dla dzieci i seniorów na temat bezpiecznego korzystania z Internetu?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Zdecydowanie tak	99 (64%)
	b) Raczej tak	41 (27%)
	c) Raczej nie	6 (4%)
	d) Zdecydowanie nie	2 (1%)
	e) Trudno powiedzieć	6 (4%)
11	**Metryczka - płeć** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Kobieta	90 (58%)
	b) Mężczyzna	54 (35%)
	c) Nie chcę udzielać odpowiedzi na to pytanie	10 (6%)
12	**Metryczka - wiek** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) poniżej 25 lat	15 (10%)
	b) 26-30 lat	9 (6%)
	c) 31-40 lat	21 (14%)
	d) 41-50 lat	58 (38%)
	e) 51-60 lat	24 (16%)
	f) powyżej 60 lat	17 (11%)
	g) Nie chcę udzielać odpowiedzi na to pytanie	10 (6%)

13	**Metryczka - Miejsce zamieszkania** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Piła	128 (83%)
	b) Gminy: Krajenka, Kaczory, Ujście, Trzcianka lub Szydłowo	14 (9%)
	c) Gminy: Łobżenica, Miasteczko Krajeńskie, Wyrzysk, Wysoka lub Białośliwie	4 (3%)
	d) Inna gmina w Polsce niż wyżej wymienione	7 (5%)
	e) Poza granicami Polski	1 (1%)